ガイダブルジョブス

中国人材
まるわかり徹底ガイド



資料を無料でダウンロードする

目次

中国・香港・マカオの基本情報 …… 1

人口の推移 …… 4

年齢別の人口 …… 5

日本にいる在留外国人で最も多い中国人 …… 6

使用言語 …… 7

国内の英語教育 …… 10

国内の日本語教育 …… 12

日本の外国人留学生の推移 …… 13

中国人の性格 …… 15

5つの仕事観 …… 16

ガイダブルジョブスユーザー紹介 …… 18

日本で働く理由 …… 19

一緒に働く上で気をつけること …… 20

してはいけないこと …… 21

おわりに …… 23

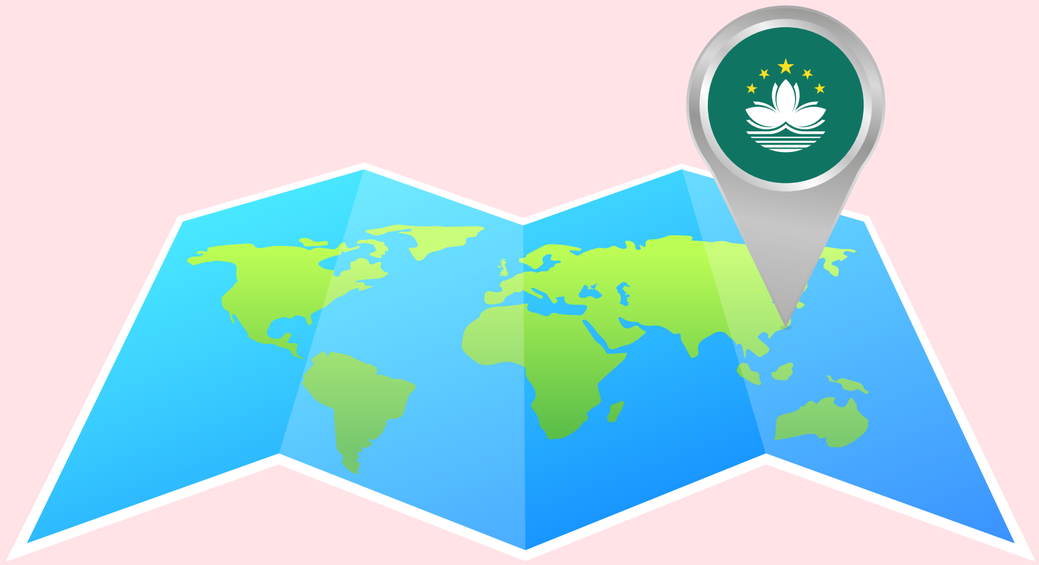
中華人民共和国の基本情報



国土面積：約960万平方キロメートル
人口：約14億人 （世界2位）
首都：北京
民族：漢民族 約92%
　　他に55の少数民族
宗教：仏教、イスラム教、キリスト教他
政体：人民民主専制
主要産業：
第1次産業（GDPに占める割合7.3%),
第2次産業（39.9%）, 第3次産業（52.8%）

参照：外務省 中華人民共和国 基礎データ

マカオの基本情報



国土面積：32.9平方キロメートル

人口：約68万3千人

民族：中国系 約86%, フィリピン系 約4.4%,
ベトナム系　約2.5%,
ポルトガル系　約0.3%

宗教：仏教, 道教, カトリック,
プロテスタント, イスラム教, バハイ教

政体：中華人民共和国マカオ特別行政区

主要産業：
観光及びカジノ産業
（GDPに占める割合50%)

参照：外務省 マカオ 基礎データ

香港の基本情報



国土面積：1,110平方キロメートル
人口：約740万人 （世界16位）
民族：中国系 約92%
宗教：仏教, 道教, プロテスタント,
カトリック, イスラム教, ヒンドゥー教,
シーク教, ユダヤ教
政体：中華人民共和国香港特別行政区
主要産業：
金融業, 不動産業, 観光業, 貿易業

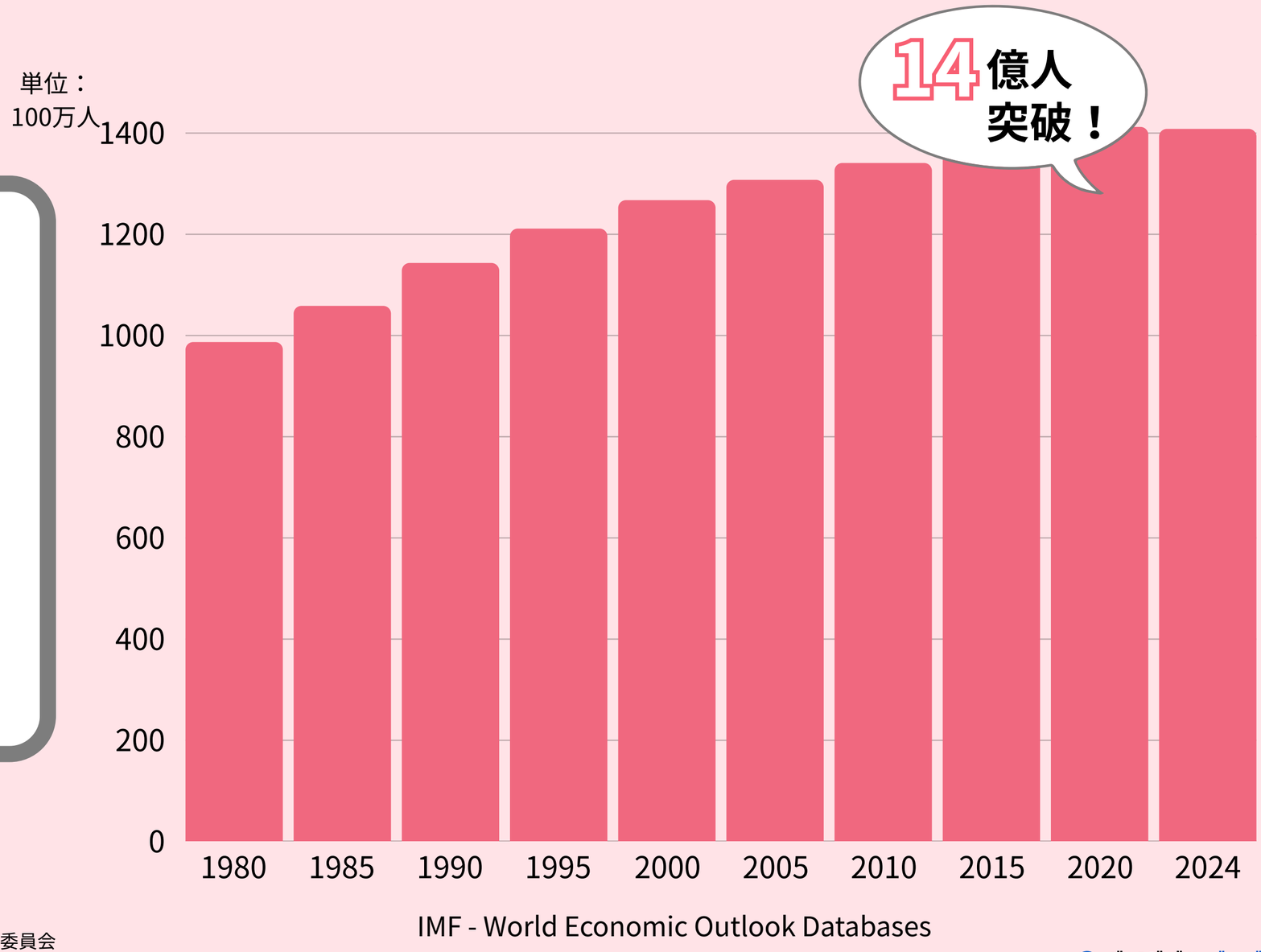
参照：外務省 香港 基礎データ

中華人民共和国　人口の推移

人口データ

合計特殊出生率 2023年
（女性1人あたり）1.00人

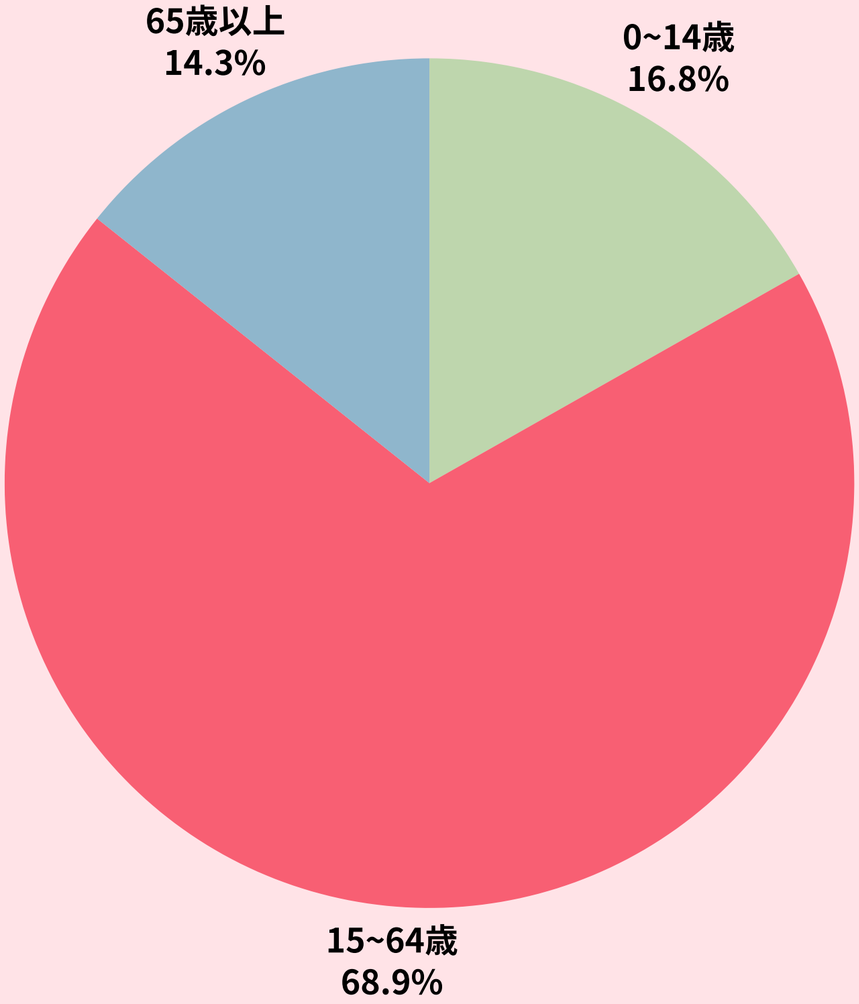
平均寿命 ：79歳
（2024年時点）



IMF - World Economic Outlook Databases

参照：国連 World Population Prospects 2024, 中華人民共和国国家衛生健康委員会

中華人民共和国　年齢別の人口



参照：World Population Prospects 2024

中国は労働人口の割合が68.9%で高い
中国国内の都市部では、就職競争が激しい

＋

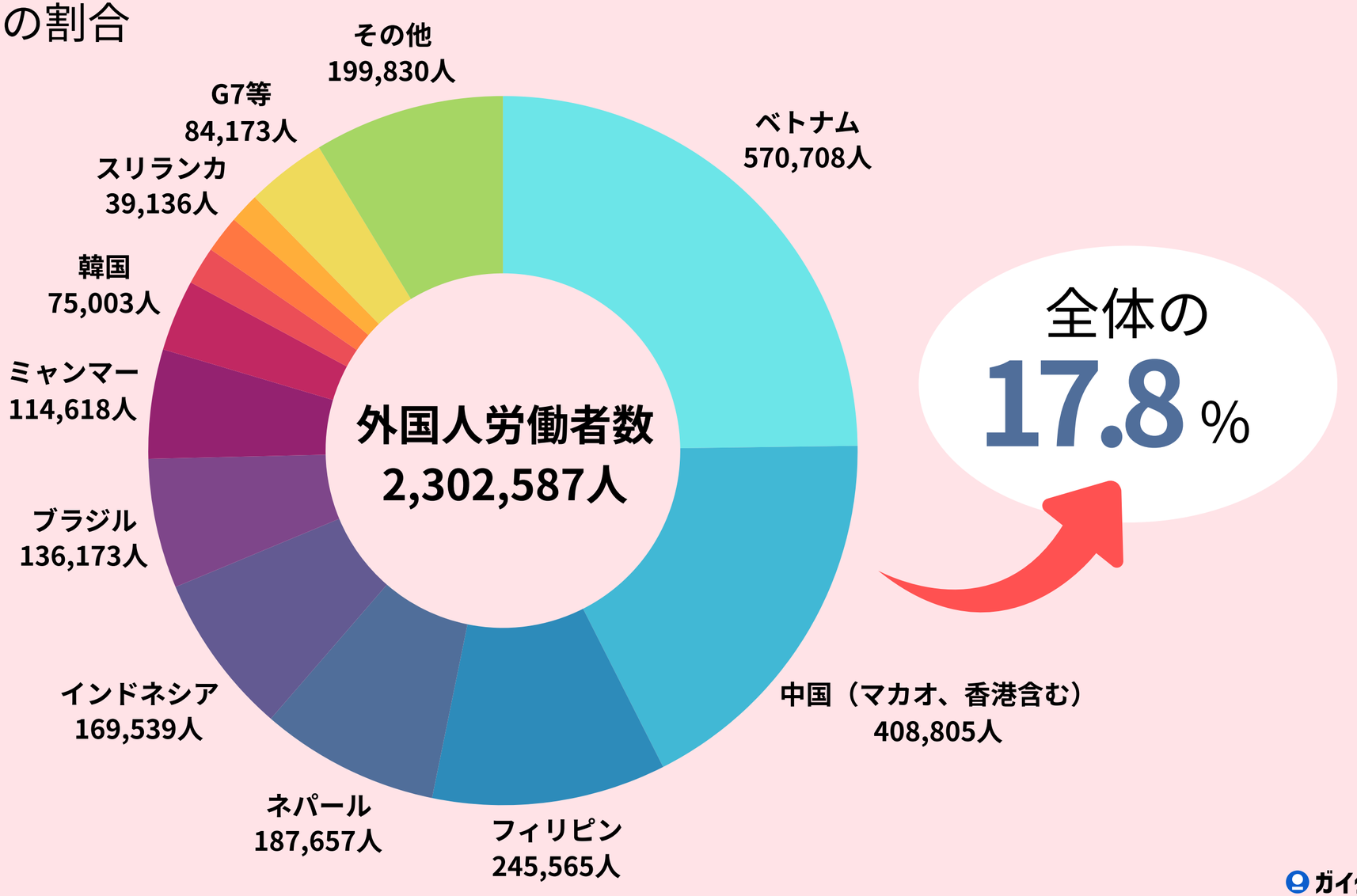
- 日本への移動にかかる費用や時間が少ない
- 欧米諸国と比べると、日本は長期滞在ビザが取得しやすい
- 治安が良い
- 衛生水準が良い

これらの要因から

日本に在留する中国人が非常に多い！

日本にいる在留外国人で2番目に多い 中国人

国籍別外国人労働者の割合



中国で使用されている言語

公用語：中国語

1.北方官話
マンダリン、普通話のベース

中国の標準語
「普通話（プートンファ）」
の基礎

・話者数が最も多い
・北京語もこの一部
・四声（4つの声調）が基本

2.呉語（ごご）
マンダリン、普通話のベース

主に上海やその周辺で
話されている

・普通話とは発音が大きく
異なる
・日本語と同じように口の
前部分を使って発音する
・普通話より抑揚が少ない

3.粤語（えつご、広東語）

広東省、香港、マカオで
話されている

・声調が6~9つと非常に
多く、発音の難易度が高い
・語彙や文法も普通話と
大きく異なる
・表記は「繁体字」を使用
（本土は「簡体字」）

4.閩語（びんご）

福建省、台湾、東南アジア
の華僑コミュニティで
話される方言

・古代中国語の影響が強い
・語彙や発音が
「古い中国語」に近い
・地域によってさらに多く
の変種がある

中国で使用されている言語

公用語：中国語

5.湘語（しょうご）
主に湖南省で話されている

・北方官話と呉語の中間的な特徴を持つ
・普通話にはない「入声」という音のカテゴリがある
・「入声」とは、短い音の詰まった音節のこと

6.贛語（かんご）

主に江西省で話されている

・地域ごとに発音や語彙が細かく異なる
・隣接する村同士でも通じないことがある

7.客家語（はっかご）

広東省、台湾、東南アジアなどに分散して暮らす「客家人」が話している

・「客家人」が各地を移動しながら生活してきた歴史から、歌や文学を通じて伝えられている



なぜ、中国語はこれほどまでに異なるのか？

1

広大な国土と地理的障壁

中国は広大な国土を持ち、
山脈や大河などの地理的障壁が、異なる地域間での言葉の交流を妨げてきた

2

歴史的経緯

長い歴史の中で、各地域の独自の文化や言語が発展し、それが固定化された

3

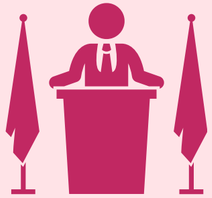
交通・通信の未発達

近代以前は、
交通や通信が発達していなかったため、遠隔地との交流がなく、方言の分化が進んだ

中国の英語教育



小学校→多くの小学校では、小学3年生から英語の授業が必須。
中学校→必修科目として英語を学習。
　　週4回以上、45分の授業が目安とされる。
高校→必修科目として英語を学習 。
　　大学入試「高考」において、英語は国語、数学と並ぶ主要３科目の１つである。
2023年のIELTSの年間報告書によると、中国はIELTS受験者の主要市場の一つ。
しかし・・・
農村部では、十分に英語教育が実施されていない学校もある。



【英語教育に対する政府の動向】
2021年に政府が発表した「双減政策」により、学習塾の多くが閉鎖に追い込まれ、
放課後の英語学習機会が一時的に減少した。
しかし、これは英語学習の重要性が下がったわけではなく、むしろ学校内での英語教育の質向上や、家庭内での自主学習、あるいはオンライン教育へのシフトを促している側面もある。

中国で英語が通じる人の割合

1	オランダ	636
2	ノルウェー	610
3	シンガポール	609
…	…	…
91	中国	455
92	日本	454



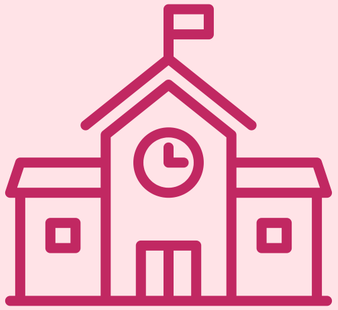
英語能力は、近年低下傾向が顕著

この低下の背景
- 「双減政策」（宿題や学習塾の負担軽減政策）の影響。
- 米中関係の緊張による国内の英語学習への意識の変化。
- 特に、若い世代（18〜20歳）のスコア低下が見られる。

参照：EF EPI　EF English Proficiency Index

※EF EPI（EF英語能力指数）
EF Education Firstが提供する無料のオンライン英語テスト「EF SET」の受験データに基づき、世界中の非英語圏の成人英語能力を数値化したランキング。
この指数は、各国の英語レベルを5段階で評価している。

中国の日本語教育



中国国内

日本人学校の施設数　**2,965**

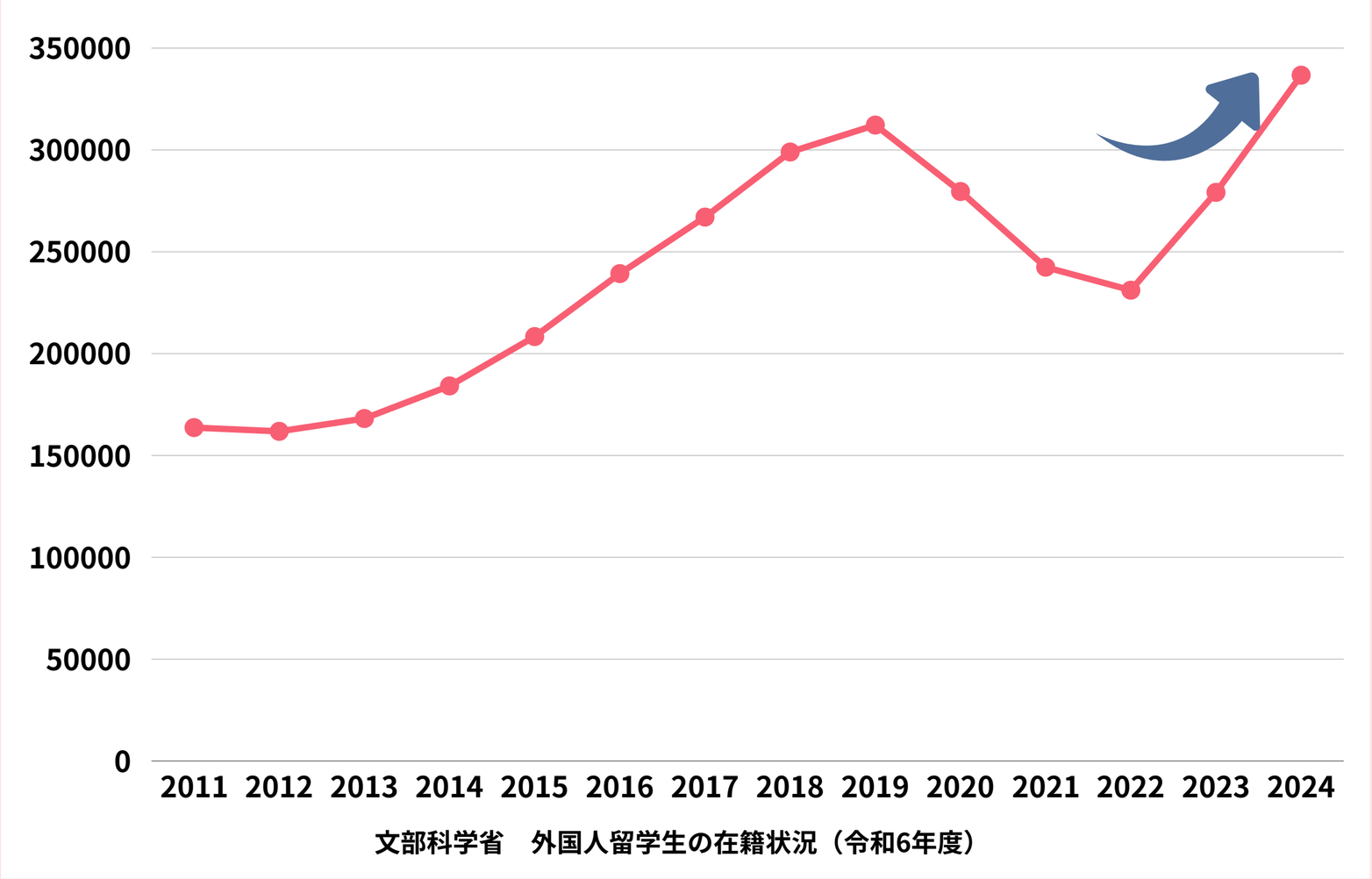
日本人教師数　**21,361人**

日本語学習者数　**1,057,318人**

日本語学習者数 世界 1 位

参照：国際交流基金 日本語教育 国・地域別情報

外国人留学生の推移



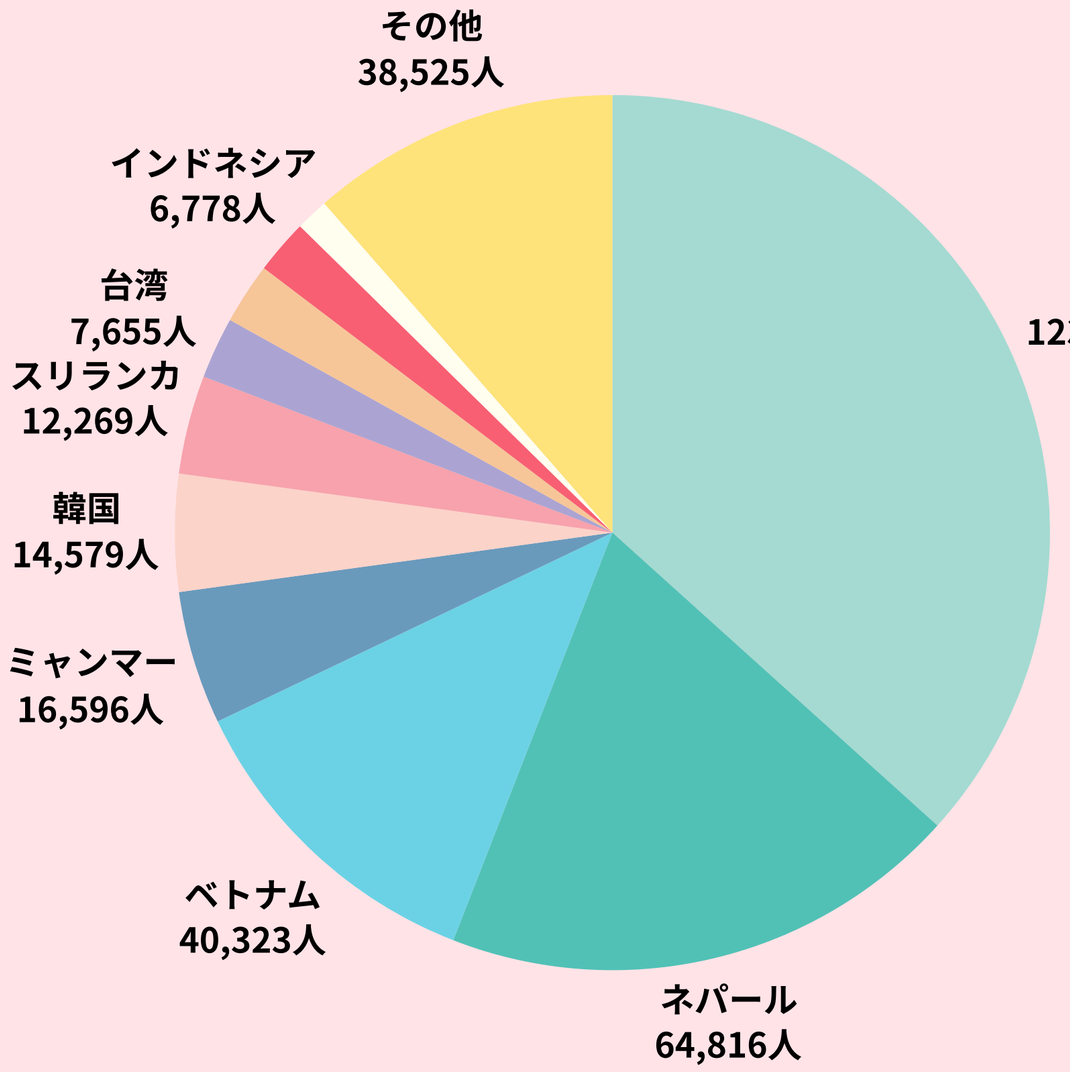
文部科学省　外国人留学生の在籍状況（令和6年度）

2024年の外国人留学生数

33万人超！

- 世界的にも外国人留学生数が増加している中で、日本においても留学生総数は、**過去最多**となった。
- 在学段階別に見ると、高等教育機関については、準備教育課程を除く全ての学種において、外国人留学生数が増加している。
- 日本語教育機関については、日本語教育機関を対象とした調査を開始した 2011 年度以降**過去最多**となった。

外国人留学生の推移



全体の
36.7%

さらに....
中国人留学生の多くは、
日本での就職を目指している

文部科学省　外国人留学生の在籍調査（令和6年度）

中国人の性格

面子

「面子」とは、社会的地位や他者からの評価、プライドを表す重要な概念。
自身の面子が保たれること、そして相手の面子を潰さないことを非常に重視する。
面子を失うことは社会的な信用の損失と見なされるため、慎重な行動が求められる。

人間関係の重視

「関係（グアンシ）」は、家族や友人、同郷者、同級生など、信頼できる人々のネットワークを指す。この「関係」の内側にいるか外側にいるかで、対応が大きく変わることがある。
個人よりも集団の調和が優先される。人間関係（人情）を大切にし、相手との関係性を築くことが円滑な社会生活の鍵とされている。



現実主義・実利主義

理想論よりも、自分や家族にとって現実的な利益（特に経済的な利益）があるかどうかを重視する傾向がある。
1970年代末からの改革開放政策と、それを象徴する「白猫黒猫論」（体裁よりも、まず豊かになることが重要だ）という考えが社会全体の基本になったのが背景にある。

経済的安定の重視

節約や勤勉、家計の管理が重視され、将来のために貯蓄や投資が奨励される。
中国では伝統的に「家」という共同体が非常に重視される。個人の成功や安定は、そのまま家族全体の成功と安定に直結する。
そのため、家計を堅実に管理し、家族のために資産を築くことは、文化的に根付いた美徳であり、責任であると考えられる。

中国人の5つの仕事観

安定志向と公的セクター志向

多くの中国人は「安定性」を重視する。公務員や国有企業への就職が人気であり、その理由は「安定した給与」「社会的信用」「福利厚生の充実」など。
特に地方都市や経済規模が比較的大きい中小都市を指す三線都市以下では、一生の仕事＝安定収入を求める意識が強いとされる。

昇進・給与への競争意識

特に若年層（Z世代）は、自分のスキルが給与や昇進に直結することを強く求めており、成果主義や966文化にも耐える傾向がある。966文化は、「朝9時から夜9時まで、週6日働く」ことを意味する。
ただし、過労や内巻（過度な競争）への反発も増えており、一部では「躺平（寝そべり）」と呼ばれる無理な努力を放棄する考え方も広がっている。

キャリア志向と起業精神

都市部の若年層では、起業への関心が非常に高い。中国政府も「大众创业、万众创新（大衆による起業と革新）」を政策として推進してきた。
特に高等教育を受けた層において、自己実現・自由な働き方・上昇志向への期待が高まっている。

中国人の5つの仕事観

チームワークと上下関係への意識

中国でのチームワークとは、「共通の目的を達成するための合理的で機能的な協力関係」を指す。一方で、伝統的な上下関係（儒教的な序列）にも敏感である。上司の意向に従う文化が根強く、上に合わせる姿勢が強い企業文化も存在している。意思決定は、基本的にトップダウン型。最終的な判断は上司や経営層が下す。部下は、その決定をいかに効率的に実行できるかが求められる。

働きがいより、生活とのバランス志向が増加中

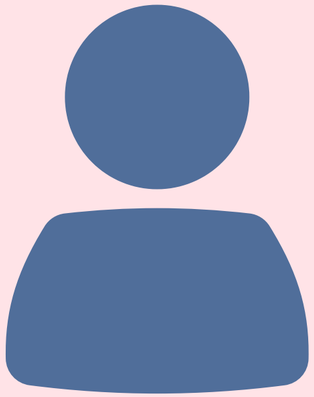
近年、若年層の間で仕事中心の人生から、ワークライフバランスを重視する人生へのシフトが進んでいる。特にコロナ以降は副業志向や地方移住志向も見られ、低欲望だが安定した生活を求める声が増えている。



人生を決める!?一発勝負。1300万人が挑む「高考」とは？

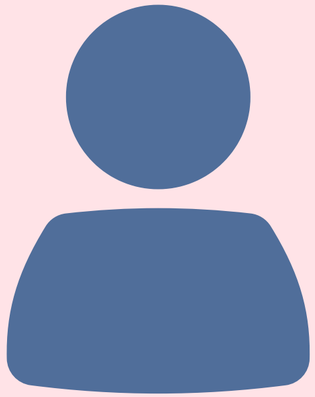
中国人の上昇志向や競争意識の原点を理解する上で欠かせないのが「高考」（大学統一入学試験）
2023年の受験者数は過去最多の1291万人（日本の大学入学共通テストは約47万人）
この試験の結果が、事実上その後の学歴とキャリアを決定づけるため、家族総出でサポートを行う

ガイダブルジョブス　中国人ユーザー紹介

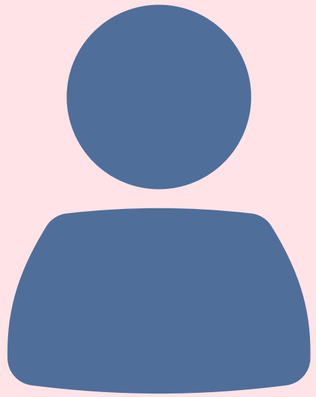


30代 女性
在留資格：永住者
在日年数：12年
日本語レベル：ビジネスレベル
漢字の読み書きも可能。

日本で、日本語・中国語での通訳、接客業の就労経験がある。

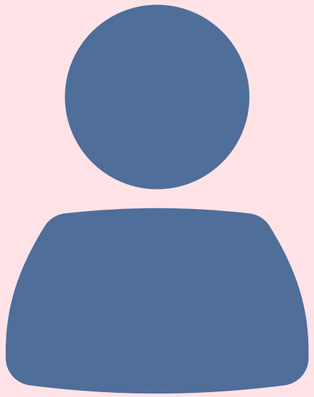


50代 男性
在留資格：永住者
在日年数：28年
日本語レベル：
丁寧語を用いて会話ができる。
漢字の読み書きも可能。
日本で20年間、キッチン業務の経験がある。

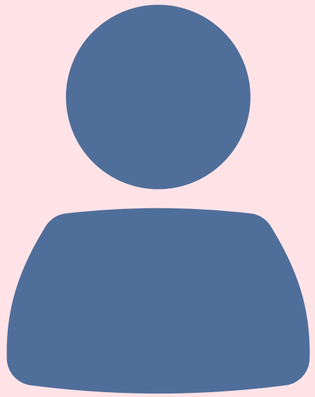


30代 女性
在留資格：永住者
在日年数：16年
日本語レベル：
丁寧語を用いて会話ができる。
漢字の読み書きも可能。
日本で10年以上、飲食店のホール業務経験がある。

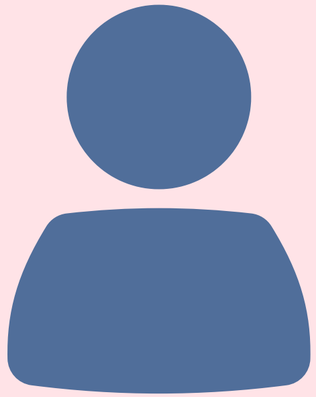
中国人が日本で働く理由



30代 女性
在留資格：永住者
在日年数：12年
応募職種：
日本酒専門店のスタッフ
接客経験を活かしたいため。
以前より日本酒について学びたい意欲があったため。



50代 男性
在留資格：永住者
在日年数：28年
応募職種：社員食堂の調理補助
過去の調理経験を活かせるため
ランチタイムに働くことができ、家事・育児との両立ができると思ったため。



30代 女性
在留資格：永住者
在日年数：16年
応募職種：ホテルのスタッフ

子供の教育のため。
過去の接客経験を活かせると思ったため。

中国人と働く上で気をつけること

1 具体的に伝える

日本の「空気を読む」「察する」文化は、誤解や不満の最大の要因になる。「言わなくてもわかる」は通用しないことを心にわきまえておく。

具体的には...
・指示は5W1Hで伝える。
・いつ、誰が、何を、なぜ、どのように、いくらで（予算）を明確にする。
・「いい感じに」ではなく、「この項目について具体的に」「この作業を何時までに」など具体的な指示をする。

2 面子を尊重する

彼らのプライドと成果を重視する文化に配慮する。

具体的には...
・「褒めるときは人前で、注意するときは個別に」を徹底する。
・成果を具体的に褒める。
・報酬や評価への繋がりを明確に伝える。
・人前で失敗を指摘しない。
・他人と比較した発言をしない。

3 個人間の信頼関係を重視する

中国人は会社への帰属意識よりも、個人間の信頼関係を重視する。

具体的には...
・1対1のコミュニケーションを大切に。
・業務外で交流する時間を作る。
・感謝や評価はこまめに言葉で伝える。
・家族の話などプライベートに関心を持つ。踏み込みすぎない範囲で、彼らが大切にする家族に関心を示す。これは、信頼関係を深める上で非常に有効である。

中国人の前でしてはいけないこと

1 政治の話題

政治・歴史に関する話題に触れてはいけない。これらの話題は深刻なタブーで、トラブルにつながる恐れがある。



2 小指を立てる

中国では、小さい指を立てるサインは「できの悪いもの」を意味する。



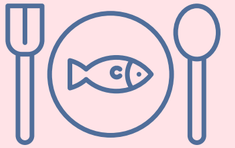
3 相手より先に食べる

上座・年長者が箸をつけてから食べ始めるのがマナー



4 魚の食べ方

漁船が転覆することを連想させるため、特に沿岸部の地域やビジネスの席では縁起が悪いとされることがある。



中国人に贈ってはいけない品物

01



時計

時計を贈ることを意味する「送鐘」の発音が、人の死を見送る「送終」と同じである。
時計を贈る行為は、相手に「あなたの死期が近いことを願っている」という意味に捉えられる可能性が高い。

02



傘

傘の発音は、解散や分離を意味する「散」と同じである。
そのため、中国人に傘を贈ることは、「あなたやあなたの家族がバラバラになりますように」といった不吉なメッセージを送っていると解釈される可能性が高い。

03



ハンカチ

ハンカチは、別れの際に涙を拭うものというイメージがある。
別れや悲しみを連想させるため、贈り物として好まれない。
特に白いハンカチは弔事を強く連想させる。

04



緑色の帽子

男性に対して絶対に送ってはいけないもの。中国語で「戴绿帽子」という言葉があり、これは「妻を寝取られる」という意味の慣用句である。
男性に緑色の帽子を贈ることは、相手を侮辱し、家庭の不和を願うという意味に取られる。

本資料を通じて、
日本に在留する外国人の中で2番目に多いとされる中国人について、
ご理解が深まりましたら幸いです。
外国人採用にご興味をお持ちの方は、Guidable株式会社が作成しております
外国人採用に関する他の資料も、ぜひご活用ください。



他の資料はこちら

ガイダブルジョブス